

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра дизайна и art-менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Укрупненная группа направлений подготовки	54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«История графического дизайна»** для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1015 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры дизайна и art-менеджмента,
канд. филос. наук

Л. В. Лозовая

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры дизайна и art-менеджмента
Протокол от 08.04.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

А. В. Трошкин

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 04.04.2026 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пед. наук, доцент
10.04.2026 г.

А. В. Трошкин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «История России», «Основы Российской государственности», «Философия», «Пропедевтика. Основы композиции», «Цветоведение», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «История искусств».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

дисциплины программы бакалавриата: «Педагогика», «Методика преподавания изобразительного искусства», «Проектирование в дизайне», учебная практика: музейная практика, производственная практика: педагогическая практика.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	54.03.01 Дизайн (Направленность (профиль): Графический дизайн)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.2 «История графического дизайна»
Часть образовательной программы	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	30	0	30	48	108	экзамен
Очно-заочная	3	5	10	0	8	90	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов базовых знаний об истории и теоретических аспектах графического дизайна, целостного представления о графическом дизайне как сфере профессиональной деятельности и направлении дизайна; овладение профессиональной терминологией, формирование профессионального критического и творческого мышления, развитие навыков анализа визуальных и теоретических источников, самостоятельного получения и использования информации по специальности; актуализация личностного опыта студентов, интеграция его в профессиональную деятельность; развитие навыков рефлексии над собственным профессиональным мышлением и деятельностью.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования, формировать художественную концепцию и разрабатывать дизайнерское предложение.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования, формировать художественную концепцию и разрабатывать дизайнерское предложение	ПК-1.2. Осуществляет сбор информации и анализирует мировой и отечественный опыт в области дизайна в процессе создания авторской дизайн-концепции и разработки дизайнерских решений	ОПК-1.2.1. <i>Знает</i> теоретические основы, исторические этапы и закономерности развития дизайна, стили в дизайне, творчество выдающихся мировых и отечественных дизайнеров ПК-1.2.2. <i>Умеет</i> применить знания истории дизайна в процессе разработки авторской дизайн-концепции и разработки дизайнерских решений.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Теоретические аспекты и исторические истоки графического дизайна	
1. Рисунок как основа графического дизайна.	1. Рисунок как определяющее начало графики. 2. Виды рисунка. набросок. зарисовка. эскиз. этюд. чертёж. 3. Материалы и инструменты рисунка. 4. Рисунок в истории изобразительного искусства.
2. Печатная графика и её виды.	1. Высокая гравюра. Ксилография. Линогравюра. 2. Углублённая гравюра. Резцовая гравюра. Сухая игла. Меццо-тинто. Офорт. Мягкий лак. Акваинта. 3. Плоская гравюра. Литография. Монотипия. 4. Графическая серия.
3. Ранние этапы истории графического дизайна.	1. Письменность в культурах Древнего мира. 2. Пиктограмма. 3. Иероглифы. 4. Алфавит. 5. Графика и протореклама в античный и постантичный период (3 тыс. до н.э.–5 в. н.э.). 6. Графика и протореклама Средневековья (6–15 вв.).
4. Графический дизайн периода Ренессанса и эпохи Просвещения.	1. Религиозное мировоззрение как основа визуальной культуры Ренессанса.

	2. Средневековая книга. Пергаменный кодекс и процесс его создания. 3. Бумага и её водяные знаки. 4. Рукописная книга. Этапы создания. Графические элементы. 5. Изобретение книгопечатания. Нововведения Гутенберга. 6. Новые жанры печатной рекламы. Летучий листок. Каталог. Афиша. Буклет. Проспект. Прайс-лист. Визитка. 7. Знаки. Эклибрис. Эмблема. Герб.
5. Графический дизайн 19 века в Европе.	1. Плакатная реклама Франции. Стилль модерн. 2. Плакаты Жюль Шере, Теофиля Стейлена, Анри Тулуз-Лотрека, Альфонса Мухи. 3. Плакатная реклама Англии. Викторианский стиль. Графика Обри Бердслея. 4. Появление иллюстрированных журналов.
6. Графический дизайн конца 19-начала 20 века в России.	1. Лубочные рекламные вывески. 2. Шрифтовые вывески. 3. Торгово-промышленный плакат. 4. Социально-политический плакат. 5. Афиши зрелищных мероприятий. 6. Стилизация. Неорусский стиль. 7. Объединение «Мир искусства». Концепция эстетизма. Плакаты. Журнальная и книжная графика. 8. Иллюстрированные журналы.
Раздел 2. Графический дизайн 20-начала 21 века	
7. Новейшие направления живописи 20 в. как источник идей для графического дизайна.	1. Кубизм и графический дизайн. 2. Футуризм и графический дизайн. 3. Экспрессионизм и графический дизайн. 4. Супрематизм и графический дизайн. 5. Неопластицизм и графический дизайн.
8. Становление дизайна как профессиональной деятельности.	1. Баухауса как архитектурно-художественной школы дизайна. 2. Теория и практика дизайна в деятельности Баухауса. 3. Основные педагогические принципы и организация обучения в Баухаусе. 4. Реформы художественного образования в Советской России. 5. ВХУТЕМАС как первая отечественная школа дизайна: история, представители 6. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН: содержание и принципы обучения. 7. Баухаус и ВХУТЕМАС: сравнительная характеристика.
9. Графический дизайн и реклама в Европе и США в 1930-1990-е годы.	1. Графический дизайн в предвоенную эпоху. 2. Стилль «ар-деко». 3. Развитие западноевропейской и американской рекламы в 1940-1950-е годы. 4. Графический дизайн 1960-1990-х годов.

	5. Графический дизайн начала 21 века: традиции и инновации.
9. Советский графический дизайн.	1. Плакатная графика Октябрьской революции и Гражданской войны. Плакаты Дени, Д. Моора, А. Радакова, М. Черемных. 2. Организация работы «Окон РОСТА». 3. Советский плакат 1920-х годов. «Реклам-конструктор Маяковский-Родченко». Печатная продукция для Моссельпрома, ГУМа, Резинотреста, Чаеуправления, Мосполиграфа, Госиздата. Стилиевые особенности плакатов В. В. Лебедева. Дизайнерский интеллект Эль Лисицкого. 4. Конструктивизм в графическом дизайне. 5. Советский плакат 1930-х годов. Организация рекламы в ЦУМе. Политический и производственный плакат. Работы Г. Клуциса, В. Говоркова. Темы здорового образа жизни, социального равенства мужчины и женщины, борьбы с пьянством в работах А. Дейнеки, Г. Шегала, А. Радакова, В. Кулагиной. 6. Советский плакат периода Великой Отечественной войны. 7. Графический дизайн и реклама в СССР 1960-1980-х годов 8. Графический дизайн в России в первые десятилетия 21 века: основные тенденции развития.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические аспекты и исторические истоки графического дизайна					
Тема 1. Рисунок как основа графического дизайна.	2	0	2	4	8
Тема 2. Печатная графика и её виды.	2	0	2	4	8
Тема 3. Ранние этапы истории графического дизайна.	2	0	2	4	8
Тема 4. Графический дизайн периода Ренессанса и эпохи Просвещения.	2	0	2	4	8
Тема 5. Графический дизайн 19 века в Европе.	2	0	2	4	8
Тема 6. Графический дизайн конца 19-начала 20 века в России.	4	0	4	4	12
Итого по разделу 1	14	0	14	24	52
Раздел 2. Графический дизайн 20-начала 21 века					
Тема 7. Новейшие направления живописи 20 в. как источник идей для графического дизайна.	4	0	4	6	14
Тема 8. Становление дизайна как профессиональной деятельности.	4	0	4	6	14
Тема 9. Графический дизайн и реклама	2	0	2	4	8

в Европе и США в 1930-1990-е годы.					
Тема 10. Советский графический дизайн.	6	0	6	8	20
Итого по разделу 2	16	0	16	24	56
Всего по компоненту ОПОП	30	0	30	48	108

Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические аспекты и исторические истоки графического дизайна					
Тема 1. Рисунок как основа графического дизайна.	1	0	0	7	8
Тема 2. Печатная графика и её виды.	1	0	0	7	8
Тема 3. Ранние этапы истории графического дизайна.	1	0	0	7	8
Тема 4. Графический дизайн периода Ренессанса и эпохи Просвещения.	1	0	1	6	8
Тема 5. Графический дизайн 19 века в Европе.	0	0	1	7	8
Тема 6. Графический дизайн конца 19-начала 20 века в России.	1	0	2	9	12
Итого по разделу 1	5	0	4	43	52
Раздел 2. Графический дизайн 20-начала 21 века					
Тема 7. Новейшие направления живописи 20 в. как источник идей для графического дизайна.	1	0	1	12	14
Тема 8. Становление дизайна как профессиональной деятельности.	1	0	1	12	14
Тема 9. Графический дизайн и реклама в Европе и США в 1930-1990-е годы.	1	0	0	7	8
Тема 10. Советский графический дизайн.	2	0	2	16	20
Итого по разделу 2	5	0	4	47	56
Всего по компоненту ОПОП	10	0	8	90	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

Теоретические аспекты и исторические истоки графического дизайна

1. Каковы основные задачи рисунка?
2. Что такое набросок и каковы его особенности?
3. Что такое эскиз и каковы его особенности?
4. Что такое этюд и каковы его особенности?
5. Какую роль и функции выполняет линия в рисунке?
6. Как создается эстамп в ксилографии? Каковы преимущества и недостатки этой техники?
7. Чем отличаются характеристики продольной и поперечной ксилографии?
8. В чем заключается техника цветной гравюры?
9. Каковы технические и художественные особенности линогравюры?
10. Что такое резцовая гравюра и каковы её стилистические особенности?

11. В чем заключается техника сухой илы?
12. Каковы особенности техники меццо-тинто?
13. В чем заключается техника офорта и каковы её стилистические особенности?
14. Каковы преимущества и недостатки техника литографии ?
15. Чем отличаются характеристики литографии и монотипии?
16. Каковы особенности иллюстративной графики?
17. Каковы обязательные изобразительные элементы книги?
18. Какова роль и функции шрифта в оформлении книги?
19. Каковы функции и изобразительные средства плаката?
20. Какова роль текста и шрифта в плакате?
21. Какие графические объекты Древнего мира вам известны?
22. Чем отличаются пиктограмма и иероглиф?
23. Каков смысл понятия «протореклама»?
24. Какие были историко-культурные предпосылки для зарождения графического дизайна в Средние века?
25. Что такое книжная миниатюра?
26. Какова роль каллиграфия в художественном оформлении рукописных книг?.
27. Кем и когда было изобретено книгопечатания?
28. Какие элементы рекламы существовали в визуальной культуре эпохи Возрождения?
29. Каковы основные черты стиля модерн?
30. Каковы особенности плакатов Жюль Шере?
31. Каковы особенности плакатов Теофиля Стейлена?
32. Каковы особенности плакатов Анри Тулуз-Лотрека?
33. Каковы особенности плакатов Альфонса Мухи?
34. Каковы основные черты викторианского стиля?
35. Каковы особенности графики Обри Бердслея?
36. Каковы особенности лубочных рекламных вывесок?
37. Что такое шрифтовая вывеска?
38. Каковы особенности торгово-промышленного плаката?
39. Каковы особенности социально-политического плаката?
40. Что такое стилизация в графическом дизайне?
41. Каковы основные черты неорусского стиля?
42. В чем суть концепции эстетизма объединения «Мир искусства»?
43. Какие иллюстрированные журналы издавались в конце 19-начале 20 века в России?
44. Каковы особенности дизайна иллюстрированных журналов?

Раздел 2

Графический дизайн 20-начала 21 века

1. Каковы основные педагогические принципы обучения в Баухаусе?
2. Каково влияние кубизма на графический дизайн?
3. Каково влияние футуризма на графический дизайн?
4. Каково влияние супрематизма на графический дизайн?
5. Каково влияние неопластицизма на графический дизайн?
6. Каково влияние экспрессионизма на графический дизайн?
7. В чем заключалась реформы художественного образования в Советской России?
8. Каковы основные педагогические принципы обучение во ВХУТЕМАСе?
9. В чем различия дизайнерских школ Баухауса и ВХУТЕМАСа?
10. Каковы особенности западноевропейской и американской рекламы в 1940-

1950-е годы?

11. Каковы основные черты графического дизайна 1960-1990-х годов?
12. Как традиции и инновации проявились в графическом дизайне начала 21 века?
13. Каков историко-культурный контекст развития дизайна в постреволюционной России?
14. Какова связь раннего советского дизайна с авангардными художественными течениями?
15. Каковы особенности плаката периода Гражданской войны?
16. Как была организована работа «Окон РОСТА»?
17. Каковы характерные элементы печатная продукция для Моссельпрома, ГУМа, Резинотрест?
18. Каковы стилевые особенности плакатов В. В. Лебедева?
19. В чем проявился дизайнерский интеллект Эль Лисицкого?
20. Каковы особенности плаката советского плаката 1930-х годов?
21. Как была организована реклама в ЦУМе?
22. Каковы особенности советского политического плаката?
23. Каковы особенности советского производственного плаката?
24. Каковы стилевые особенности плакатов Г. Клуциса?
25. Каковы стилевые особенности плакатов В. Кулагиной?
26. Каковы особенности советского плаката периода Великой Отечественной войны?
27. Каковы стилевые особенности плакатов Кукрыниксов?
28. Каковы стилевые особенности плакатов Б. Ефимова?
29. Какова роль карикатуры в советских плакатах периода Великой Отечественной войны?
30. Какие основные качества советского человека воплотились в плакатах СССР?
31. Каковы особенности политического плаката в 1960-1980-х годы в СССР?
32. Какие основные тенденции наметились в графический дизайн в первые десятилетия 21 века в России?

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Многообразие определений понятия «дизайн»
2. Стили модерн и конструктивизм как истоки дизайна
3. Сравнительная характеристика педагогических систем Баухауза и ВХУТЕМАСа.
4. Роль педагогического наследия Баухауза и ВХУТЕМАСа в современном дизайн-образовании.
5. Влияние традиционной эстетики и культуры на японский дизайн.
6. Направления графического дизайна в Донецкой Народной Республике.
7. Проектный образ в графическом дизайне
8. Роль промышленных выставок XIX в. в становлении дизайна.
9. Возникновение движения «За связь искусств и ремёсел». Вклад Уильяма Морриса в становление дизайна.
10. История Баухауза как архитектурно-художественной школы дизайна.
11. Направления деятельности первых советских дизайнеров.
12. Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН как первая отечественная школа дизайна.

7.3. Темы письменных работ

Модульная контрольная работа проводится в виде письменного опроса, включающего 2 теоретических и 1 практическое задание.

Модульная контрольная работа

Вариант № п

1. Происхождение и определение понятия «дизайн».
2. Истоки российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

Критерии оценивания задания модульного контроля

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно ответив на вопросы, составляет 30 - по 15 баллов за каждый ответ:

Количество баллов	Характеристика ответа
12-15	Ответ полный, точный, логичный, аргументированный, не содержит ошибок; учебный материал самостоятельно обобщён, сделаны выводы.
8-11	Содержание материала раскрыто, но есть определённые неточности и/или негрубые ошибки. Выводы и обобщения неполные или недостаточно самостоятельные.
5-7	Содержание учебного материала в целом раскрыто, но с существенными ошибками. Выводы и обобщения крайне неполные или отсутствуют.
1-4	Содержание учебного материала представлено фрагментарно, нарушена логика ответа, допущены существенные ошибки.
0	Ответ полностью отсутствует.

7.4. ОБРАЗЕЦ СОДЕРЖАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА (ПРИ НАЛИЧИИ ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра дизайна и art-менеджмента

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы	Графический дизайн
Форма обучения	Очная / Очно-заочная
Семестр	Пятый
Дисциплина	История графического дизайна

Билет № п

1. **Теоретическое задание.**
Дизайн в системе культуры.
 2. **Теоретическое задание.**
Советский плакат периода Великой Отечественной войны.
 3. **Тестовые задания.**
- 1) Прочитайте текст задания и установите соответствие между графическими знаками и формулировками, их определяющими.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую

позицию из правого столбца:

Знак		Формулировка	
А	Экслибрис	1	графическое изображение или символ, который представляет компанию, продукт или услугу
Б	Герб	2	символическое изображение какого-либо понятия, иногда сопровождаемое словесным комментарием
В	Логотип	3	визуальный опознавательный знак, составленный по правилам геральдики
Г	Эмблема	4	водяной знак внутри бумаги, получающийся в процессе ее изготовления и видный на просвет
Д	Филигрань	5	совокупность визуальных и текстовых элементов, которые создают уникальную идентичность бренда
		6	книжный знак, указывающий на принадлежность книги какому-либо владельцу

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

2) Прочитайте текст задания и установите соответствие между стилями графического дизайна и их характерными чертами.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Стили графического дизайна		Характерные черты	
А	Абстракция	1	плавные линии и обилие декоративных, часто растительных, элементов
Б	Брутализм	2	функциональность, простота и геометрия
В	Баухаус	3	изящные формы и гламур
Г	Модерн	4	отсутствие конкретных форм и игра цветов
		5	грубые формы и индустриальные элементы

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

3) Установите последовательность этапов возникновения письменности:

- 1) иероглиф;
- 2) алфавит;
- 3) пиктограмма;
- 4) рисунок.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

4) Выберите правильный ответ и аргументируйте выбор.

Что является методологической основой графического дизайна?

- 1) художественность
- 2) синтез образа и функции
- 3) целесообразность
- 4) стилизация

Критерии оценивания экзаменационного задания

Теоретическое задание (2 задания по 10 баллов, всего 20 баллов).

Закрытые тесты (4 теста по 5 баллов, всего 20 баллов).

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все задания, составляет 40 баллов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лабораторных занятий.

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Модульная контрольная работа	5
	Итого	10
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Итого	5
Индивидуальная работа		25
Самостоятельная работа		20
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «История графического дизайна» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиля «Графический дизайн» факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: *облако сервиса mail.ru Лозовая Л.В.* Папка «История графического дизайна» <https://cloud.mail.ru/public/dsDb/1T2DKMz9x>.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. — Москва: Юрайт, 2026. — 137 с. — ISBN 978-5-534-18298-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586159> (дата обращения: 30.03.2026).

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — Москва: Юрайт, 2026. — 182 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586107> (дата обращения: 30.03.2026).

3. Графический дизайн. Современные концепции / под ред. Е. Э. Павловская. — Москва: Юрайт, 2024. — 120 с. — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540078> (дата обращения: 30.03.2026).

4. Плеханова, Е. О. Дизайн как элемент культуры / Е. О. Плеханова. — Москва, Лань, 2026. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/518554> (дата обращения: 30.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Ковешникова, Н. А. История дизайна. Краткий курс лекций / Н. А. Ковешникова. — Москва: Лань, 2025. — 136 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/484394> (дата обращения: 30.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Пендикова, И. Г. Графический Дизайн: Стилевая эволюция / И. Г. Пендикова. — Москва: Издательство: Инфра-М, 2023. — 160 с.

10.2. Дополнительная литература

1. Лаврентьев, А. Н. Художники-изобретатели: Родченко и Степанова /

- А. Н. Лаврентьев. – Москва: Жизнь и мысль. – 2021, 180 с.
2. Фил, Шарлотта. История дизайна / Шарлотта Фил, Питер Фил. – Москва: КоЛибри, 2022. – 512 с.
3. Родченко, А. Опыты для будущего. Дневниковые записки, статьи, письма / А. Родченко. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2025. – 496 с.
4. Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна. От модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н. Л. Кузвесова. — Екатеринбург: УрГАХУ, 2015. — 108 с. — ISBN 978-5-7408-0203-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131268> (дата обращения: 30.03.2026).
5. Кузмичева, М. В. История развития дизайна. Становление одной из крупнейших школ дизайна – Баухаус. — Текст: электронный / М. В. Кузмичева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 6. – С. 92–95. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29678422> (дата обращения: 30.03.2026). — Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авториз. пользователей.
6. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: В 2-х кн.: учебное пособие / В. Ф. Рунге. – Кн. 1. – Москва: Архитектура–С, 2006. – 368 с. – Кн. 2. – Москва: Архитектура–С, 2007. – 432 с.
7. Быстрова, Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна. – Москва: Издательство Кабинетный ученый, 2017. – 374 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2026). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2026). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2026). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2026). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2026). – Режим доступа: свободный.
9. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>

10. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне <https://www.designboom.com/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).